

Autor:

Emilio Castellote

Mayo 2018

Inteligencia del Mercado Digital

ECONOMIA DE DATOS

El nuevo marco de transformación digital que estamos viviendo, nos presenta varios factores externos que tienen un impacto directo en las decisiones tomadas por los líderes de TI y de negocio a medida que desarrollan o revisan los análisis de su organización para adaptarse a las nuevas necesidades digitales basadas en análisis de datos, estrategia cognitiva / IA y planes para proyectos específicos.

Nuevas tendencias marcadas por ámbitos empresarial, social, económico, tecnológico, ambiental, legal y político. IDC ha identificado seis controladores que representan fuerzas significativas que afectan el futuro de estas iniciativas dentro de la empresa:

- **Todo, en todas partes:** el aumento de la inteligencia basada en computadoras
- **Economía cambiante:** datos como capital digital
- **Reducción del talento:** demanda global de trabajadores digitales
- **Economía de plataforma:** la batalla del ecosistema por escalar
- **Conflicto conectado:** convergencia de tecnología y privacidad
- **Materialización:** Revolucionando los procesos industriales y comerciales

Un número creciente de organizaciones comenzará a participar en la "economía de datos", donde los datos brutos y diversas formas de contenido de valor agregado se comprarán y venderán en transacciones bilaterales o a través de corredores de datos o mercados. Las organizaciones comenzarán a desarrollar enfoques y métodos para valorar sus datos.

Aunque para muchas organizaciones la oportunidad de ingresos de los productos de datos puede no ser significativa, continuará aumentando en el futuro previsible, e incluso cuando no haya nuevos ingresos directos, el valor de compartir o intercambiar datos dentro de un ecosistema dado (p. Ej. una nube de la industria) dará como resultado otros beneficios, incluida una mayor alineación de las partes cuando se encuentren en un acuerdo de intercambio de datos mutuamente beneficioso.

Las organizaciones deben comenzar a ver los datos como un activo estratégico no solo para el soporte de decisiones internas sino también para generar ingresos o para proporcionar otro valor deseado.

Las organizaciones deben comenzar a ver los datos como un activo estratégico no solo para el soporte de decisiones internas sino también para generar ingresos

DATOS INTELIGENTES

Las organizaciones que aún no monetizan sus datos deben evaluar su interacción actual con todas las partes externas para comprender el valor que tienen los datos en esas relaciones y descubrir oportunidades para monetizar datos. Un inventario de tales interacciones, procesos y datos relacionados será un precursor para desarrollar los nuevos planes de negocio.

La importancia del dato dentro de la nueva economía digital supondrá adoptar nuevas herramientas y procedimientos para obtener una gestión productiva de la gran cantidad de información con la que las empresas deberán trabajar. El incremento de datos a manejar en cualquier escenario digital va a implicar la necesidad de acometer dos líneas de trabajo prioritarias:

- **Automación de la información:** además de la recopilación de toda la información generada en el entorno digital, las empresas deberán utilizar herramientas capaces de manejar cantidades de datos con crecimientos exponenciales, en donde la automatización de tareas será crucial para poder sacar partido a los altos volúmenes de información.
- **Aplicación de inteligencia artificial:** más allá del reto de recopilación y manejo de la gran cantidad de información, será necesario implementar procesos inteligentes que doten al dato de valor para cualquiera de los usuarios de aplicaciones empresariales. No hay que olvidar, que la verdadera ventaja competitiva en el escenario digital vendrá de la mano de las decisiones asociadas al dato inteligente generado con soluciones capaces de aplicar esa inteligencia de negocio.

Las nuevas reglas de competitividad estarán asociadas a las decisiones estratégicas que se tomen en torno al dato inteligente generado por los nuevos sistemas de conocimiento en la empresa. Estas decisiones deberán generarse de forma automática y lo más rápidamente posible, por lo que la automatización inteligente será el factor clave para poder abordar cualquier estrategia de negocio en el nuevo entorno digital.

Según IDC, a lo largo de 2018, el 75% del desarrollo empresarial e ISV incluirá la funcionalidad cognitiva / IA o de aprendizaje automático en al menos una aplicación, incluidas todas las herramientas de Business Analytics.

Muchas empresas de software empresarial ya han comenzado a agregar componentes cognitivos / IA y funcionalidad a sus productos para proporcionar predicciones, asistencia, recomendaciones y orientación sobre las tareas dentro del software. IDC pronostica que se incluirán técnicas analíticas de aprendizaje automático o una funcionalidad cognitiva / AI mucho más amplia en las próximas versiones de la mayoría del software empresarial, incluidas todas las soluciones de análisis empresarial. Esta funcionalidad estará disponible en nuevos modelos analíticos y para todos los demás usuarios de software empresarial: experiencia del cliente, cadena de suministro, colaboración, recursos humanos u otras aplicaciones.

En 2018, el 75% del desarrollo empresarial incluirá la funcionalidad cognitiva / IA o de aprendizaje automático en al menos una aplicación

Durante muchos años, estas aplicaciones se han basado en enfoques codificados o basados en reglas, pero esto está cambiando, ya que el uso de diversas técnicas de aprendizaje automático, procesamiento de lenguaje natural, gráfico de conocimiento y otros análisis relacionados se están incorporando al software empresarial. En algunos casos, las nuevas aplicaciones automatizarán completamente las tareas previamente manuales; en otros casos, proporcionarán recomendaciones y orientación para una interacción humano / máquina más efectiva. Dadas las tendencias actuales de I + D en la industria del software, esperamos que esta nueva inteligencia esté disponible para cualquier empresa que decida actualizar sus aplicaciones en los próximos tres años. Además, las empresas tendrán acceso a un número creciente de plataformas informáticas cognitivas / IA sobre las que pueden desarrollar sus propias aplicaciones en los casos en que las soluciones disponibles comercialmente no cumplan con sus requisitos.

Para 2019, el 75% de los trabajadores cuyas tareas diarias involucran el uso de aplicaciones empresariales tendrán acceso a asistentes personales inteligentes para aumentar sus habilidades y conocimientos.

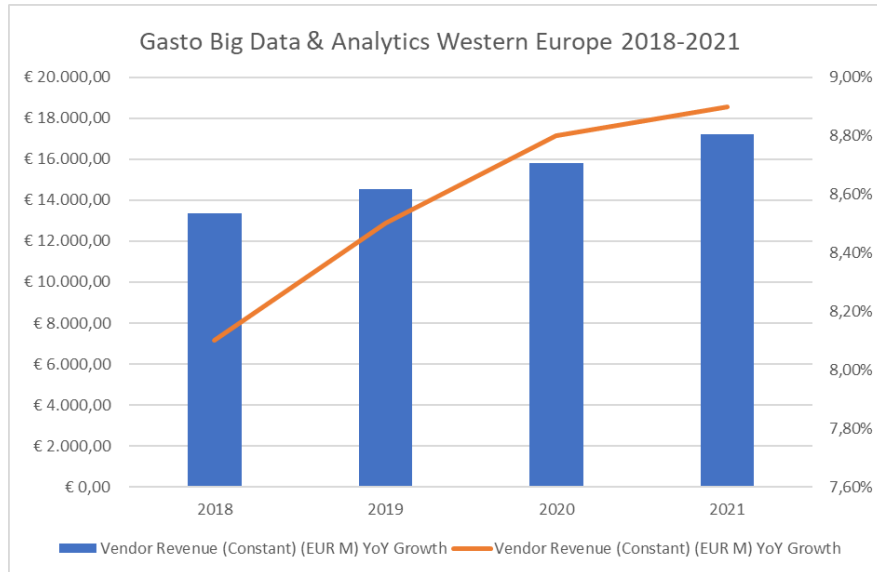
La disponibilidad de asistentes personales inteligentes (o asistentes digitales) surgió en dispositivos móviles y de consumo de empresas como Apple, Google, Microsoft y Amazon. La investigación de IDC muestra que, en los próximos años, las tendencias emergentes en aplicaciones empresariales harán que un nuevo conjunto de asistentes personales inteligentes esté disponible para los trabajadores del conocimiento. Además, un número creciente de organizaciones también incorporará asistencia personal inteligente en sus aplicaciones externas para ser utilizada tanto por los usuarios como los propios clientes.

SITUACIÓN DEL MERCADO BIG DATA Y ANALYTICS

En medio del proceso de transformación digital que muchas empresas están acometiendo para llegar a convertirse en empresas nativas digitales, desde IDC destacamos la importancia que el mercado de análisis cognitivo va a suponer en el sector IT.

Para los próximos tres años (2018-2021) la tendencia de inversión en el área de análisis cognitivo acumulará un crecimiento del 8,8%, llegando en 2021 a generar un mercado de prácticamente 18.000 M€ en la región europea occidental.

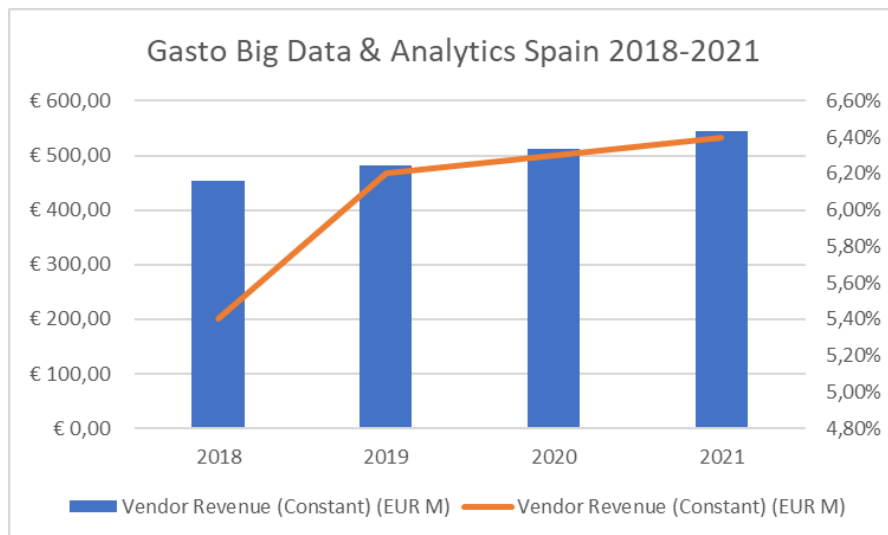
En Europa Occidental, la tendencia de inversión en el área de análisis cognitivo acumulará un crecimiento del 8,8%, llegando en 2021 a generar un mercado de 18.000 M€



Fuente: IDC

Estos datos, confirman el auge de la incorporación de inteligencia al análisis de datos en los entornos corporativos, como valor diferenciador en la empresa, a la hora de definir sus estrategias digitales de negocio.

Esa misma tendencia se mantendrá en el mercado español, donde la tasa de crecimiento acumulado entre 2018-2021 alcanzará niveles del 6,3% con un volumen de inversión ligeramente superior a los 500 M€ en 2021.



Fuente IDC

INTELIGENCIA COGNITIVA DIGITAL

La adopción creciente de los entornos Cloud en las empresas y la democratización de servicios basados en las modalidades de pago por uso, están facilitando el acceso de las empresas (independientemente de su tamaño) a las últimas soluciones de gestión de negocio que pueden ayudar en la

En España, la tasa de crecimiento acumulado entre 2018-2021 alcanzará niveles del 6,3% con un volumen de inversión ligeramente superior a los 500 M€ en 2021

recopilación de la información crítica de mercado necesaria para aportar un valor diferenciador.

A su vez, los proveedores de servicios Cloud deberán optimizar la inteligencia de sus sistemas para adaptar las predicciones y automatismos adoptados a las diferentes necesidades de mercado de cada uno de los diversos clientes.

Las empresas que mejor aprovechan dicha tecnología para analizar sus datos y tomar decisiones en tiempo real, están alcanzando claras ventajas competitivas sobre sus competidores. De hecho, aquellas empresas a nivel internacional que han logrado imponer su modelo en el mercado con una velocidad asombrosa, son precisamente aquellas que han usado, entre otras cosas, la tecnología de análisis de datos e IA (Inteligencia Artificial) como una herramienta estratégica y tangible de creación de valor.

El nuevo entorno digital pone encima de la mesa números parámetros al alcance de las empresas para definir sus estrategias de negocio. Cada vez será más importante dotar a los sistemas de gestión empresarial de una inteligencia cognitiva Digital capaz de asimilar los datos del mercado, la competencia y tendencias de uso de los usuarios, para poder automatizar la toma de decisiones en torno a este nuevo marco digital de actuación.

Las nuevas herramientas de análisis de datos de negocio deberán facilitar la conexión y evolución entre el mundo tradicional (entornos locales) y el creciente mundo digital (entornos Cloud). Desde IDC, se proponen las siguientes recomendaciones a la hora de elegir la herramienta de análisis de negocio en el nuevo entorno Digital:

- **Integración Digital:** escuchando todos los nuevos canales digitales de comunicación, como redes sociales, entre el cliente y la empresa, así como de la competencia, para ser capaces de localizar al cliente en el centro de la estrategia de negocio en bases a sus intereses y necesidades.
- **Accesibilidad Digital:** que permita el acceso, consulta de la información e interacción en la toma de decisiones con los usuarios corporativos desde cualquier punto y a través de los múltiples terminales móviles que cada vez tienen mayor presencia en el mundo empresarial.
- **Ultra-movilidad:** que se adapte al nuevo concepto de terminales corporativos en el nuevo entorno Digital, las herramientas de análisis de negocio deberán facilitar la integración con cualquier nuevo dispositivo que agregará mayor ubicuidad al usuario corporativo.
- **Modelos de pago por uso:** A medio plazo, la migración hacia la tercera plataforma implicará una readaptación de los modelos de comercialización de las soluciones tradicionales basadas en licencias en aras de modelos SaaS (Software as a Service) mucho más dinámicos, flexibles y adaptables a la empresa Digital. Estos nuevos modelos facilitarán el acceso de cualquier tipo de empresa, independientemente de su tamaño.

Las empresas que mejor aprovechan la tecnología cognitiva para analizar sus datos y tomar decisiones en tiempo real, están alcanzando claras ventajas competitivas sobre sus competidores

VALOR PROPUESTA PROMETEUS

Prometeus Global Solutions es una Software Factory dedicada al análisis inteligente de datos, que recibe su nombre del mito griego Prometeo, quien creó el hombre a partir del barro e hizo posible que humanos y divinidad no estuvieran en dimensiones diferentes, entregándole algo tan valioso como el fuego y con el que los humanos consiguieron, al fin, independizarse de la servidumbre hacia los dioses.

Prometeus nace con un enfoque claro: ofrecer a las pymes la tecnología más potente y de vanguardia para la extracción inteligente de información y conocimiento, inalcanzable para ese tejido empresarial que, como ocurría con el mito (humanos vs divinidades), en nada se asemeja al del IBEX35.

Con este objetivo, Prometeus, mediante su Intelligent Data Suite (en adelante Prometeus IDS), proporciona una Solución íntegramente Cloud, capaz de permitir un análisis completo de los datos empresariales internos (provenientes de ERPs/CRMs, bases de datos o ficheros), y de su entorno de influencia mediante el procesamiento de información proveniente de redes sociales o fuentes de información, proporcionando al usuario una visión completa de su negocio y facilitándole la toma de decisiones para mejorar su productividad.

Además, Prometeus IDS es completamente adaptable a cualquier sector de actividad, sin necesidad alguna de costosos procesos de integración, mantenimiento o explotación.

Con Prometeus IDS el usuario es capaz de trabajar con sus datos empresariales de un modo sencillo, estar informado en todo momento sobre el estado del entorno relacionado con su marca y el sector, y crear dashboards completamente personalizados para la monitorización de KPIs mediante un proceso extremadamente rápido e intuitivo, basado en tecnología "drag and drop", y compartirlos sin dificultades. Sin embargo, su potencia no finaliza ahí. Su potente motor de extracción de conocimiento, basado en el uso de algoritmos de Machine Learning y técnicas de Soft-Computing, le permitirá conocer tendencias, y adelantarte a los acontecimientos, ya sean oportunidades o amenazas, mediante su sistema automático de detección "Early Warnings". De este modo, el usuario está siempre un paso por delante de la competencia, contando con la tranquilidad de poder consultar en todo momento el estado de su empresa, así como el entorno que lo rodea, adelantarse a la ocurrencia de posibles problemas y detectar nuevas oportunidades que le permitan aumentar su productividad.

Además, y con el objetivo de facilitar al máximo su uso, Prometeus IDS cuenta con un novedoso asistente al cual que es posible consultar, mediante lenguaje natural, cualquier información relativa a los datos de su organización, reduciendo drásticamente el tiempo, el esfuerzo, o los conocimientos técnicos necesarios para obtener información de valor. Realizar complejas consultas en lenguajes sólo inteligibles por personal de IT comienza de este modo a formar parte del pasado.

El conocimiento es poder, y con Prometeus IDS al alcance de cualquier PYME.

CONCLUSIONES

En plena era del conocimiento, el Dato se ha convertido en el activo más importante para las empresas. De su correcta gestión y aplicación de los procesos analíticos oportunos, dependerá el éxito de la mayoría de las empresas dentro de la nueva economía digital. Aplicar inteligencia artificial en la gestión eficiente del dato y automatizar el mayor número de tareas posibles conducirán a alcanzar la competitividad digital que las empresas deben afrontar dentro de sus procesos de transformación digital para poder satisfacer las necesidades de la nueva sociedad. Así pues, dotar a los sistemas de datos empresariales de inteligencia se convierte en una necesidad imperativa para continuar siendo competitivos en el mercado.

IDC SPAIN

Miguel Ángel 23, 3ª
28010 Madrid
+34 91 787 21 50
Twitter: @IDCSpain
www.idcspain.com

Mención de propiedad intelectual:

This IDC research document was published as part of an IDC continuous intelligence service, providing written research, analyst interactions, telebriefings, and conferences. Visit www.idc.com to learn more about IDC subscription and consulting services. To view a list of IDC offices worldwide, visit www.idc.com/offices. Please contact the IDC Hotline at 800.343.4952, ext. 7988 (or +1.508.988.7988) or sales@idc.com for information on applying the price of this document toward the purchase of an IDC service or for information on additional copies or Web rights. Copyright 2017 IDC. Reproduction is forbidden unless authorized. All rights reserved

Acerca de IDC

International Data Corporation (IDC) es el principal proveedor global de inteligencia de mercado, servicios de consulta y acontecimientos para la tecnología de la información, telecomunicaciones y mercados de tecnología de consumo. IDC ayuda a los profesionales de Tecnologías de la Información, ejecutivos de negocio, la comunidad inversionistas toman decisiones basándose en hechos sobre compras de tecnología y la estrategia de negocio. Más de 1100 analistas en IDC proporcionan experiencia global, regional, y local sobre la tecnología y oportunidades de industria y tendencias en más de 110 países por todo el mundo. Durante más de 50 años, IDC ha proporcionado informaciones estratégicas para ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos claves de negocio. IDC es una filial de IDG, líder en los medios de comunicación de tecnología, investigación de mercados y eventos.